

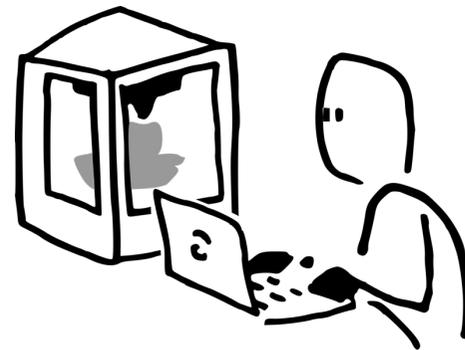


re:publica 2025 – Dirk von Gehlen  
@dirkvongehlen.bsky.social - social.tchncs.de/@dvg

# Mehr Aufmerksamkeit für Aufmerksamkeit

Präsentation: Canva, [tausend-sekunden.de](https://www.taused-seconds.de)

Dringlichkeit  
besteht **immer**



## 'There is no news': What a change from 1930 to today



This was how most people got their news in 1930 - listening to wireless radio (TV broadcasts started six years later)

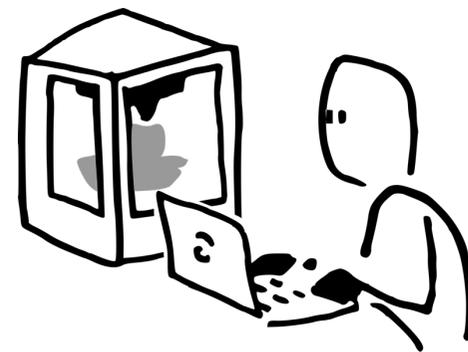
18 April 2017

**It's getting harder to remember what a slow news day looked like.**

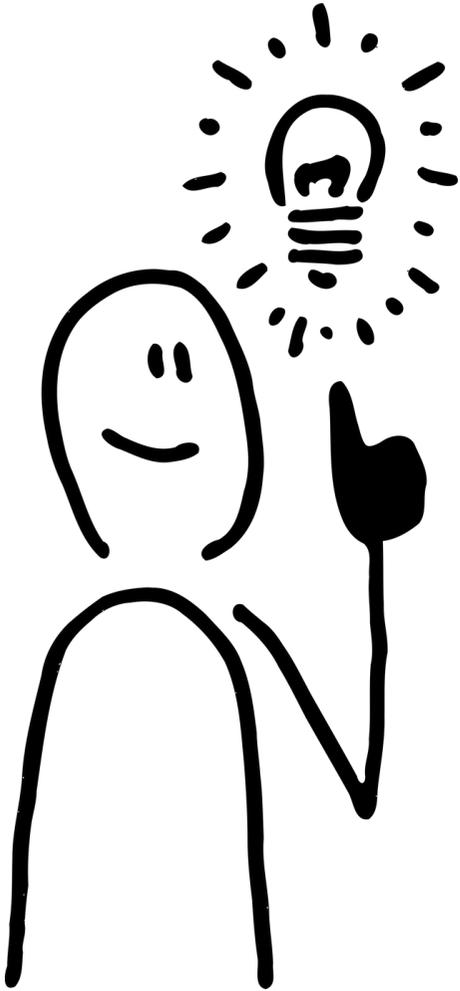
But 87 years ago, on 18 April 1930, the BBC's news announcer had nothing to communicate. "There is no news," was the script of the 20:45 news bulletin, before piano music was played for the rest of the 15-minute segment.

# Dringlichkeit besteht immer

\*außer am 18.4.1930 als die BBC die Nachrichten ausfallen lies und Musik spielte!

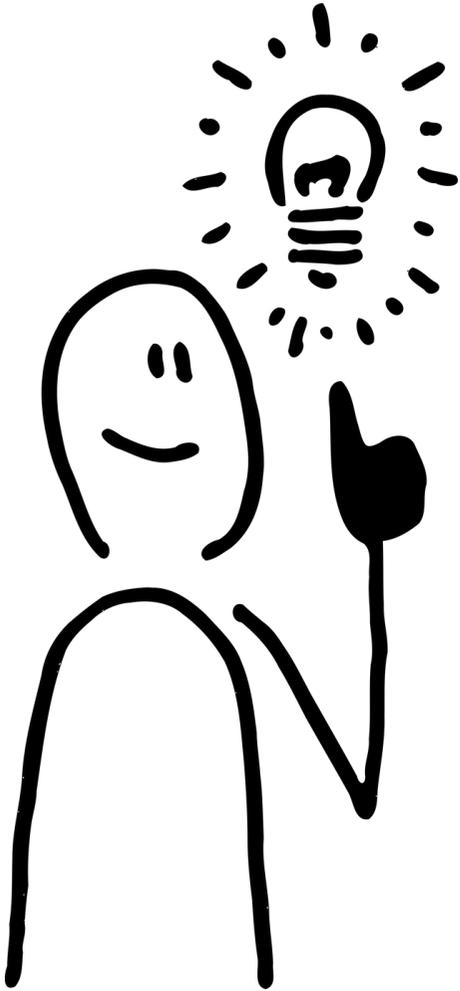


**Das Werkzeug, das dir Selbstwirksamkeit  
in Zeiten der Überforderung (zurück) bringt:**



Das Werkzeug, das dir Selbstwirksamkeit  
in Zeiten der Überforderung (zurück) bringt:

Deine **Aufmerksamkeit**

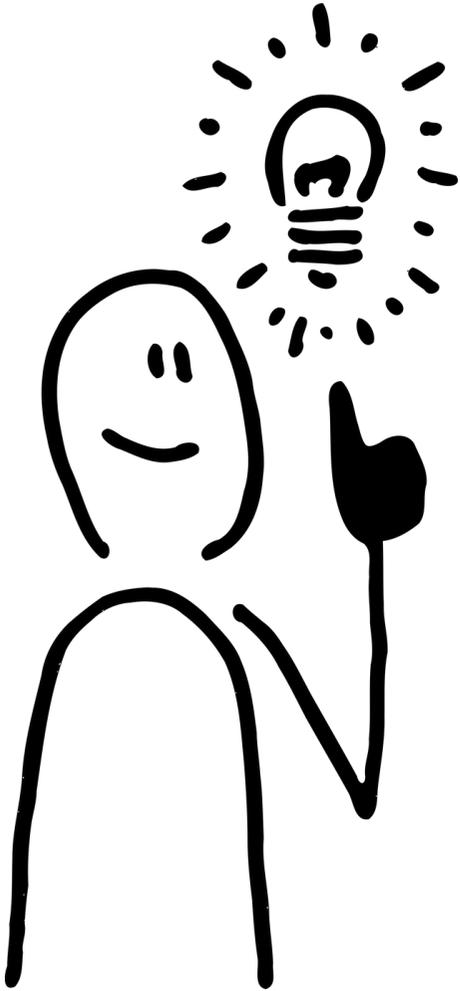


Das Werkzeug, das dir **Selbstwirksamkeit\***  
in Zeiten der Überforderung (zurück) bringt:

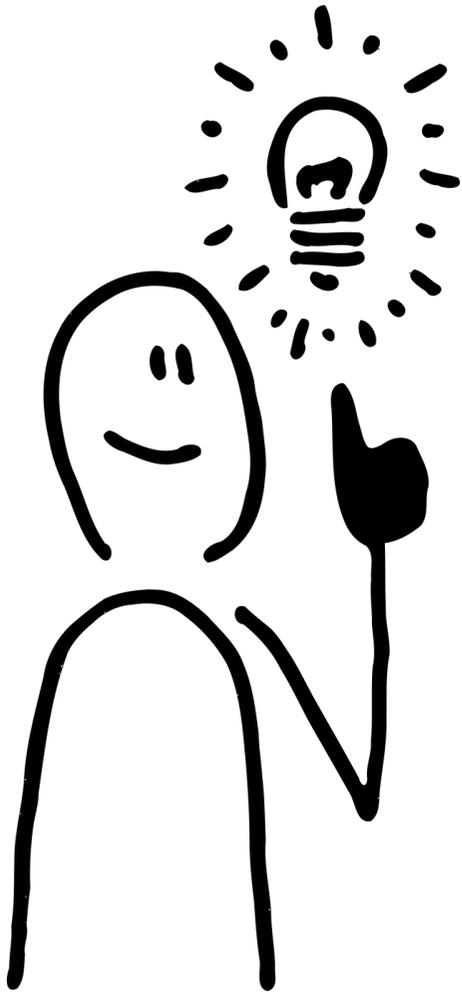
# Deine Aufmerksamkeit

\*Veränderung gelingt dort, wo du SWE spürst.  
**vom richtig Machen zum besser Werden!**

[bessere-fehler.de](http://bessere-fehler.de)



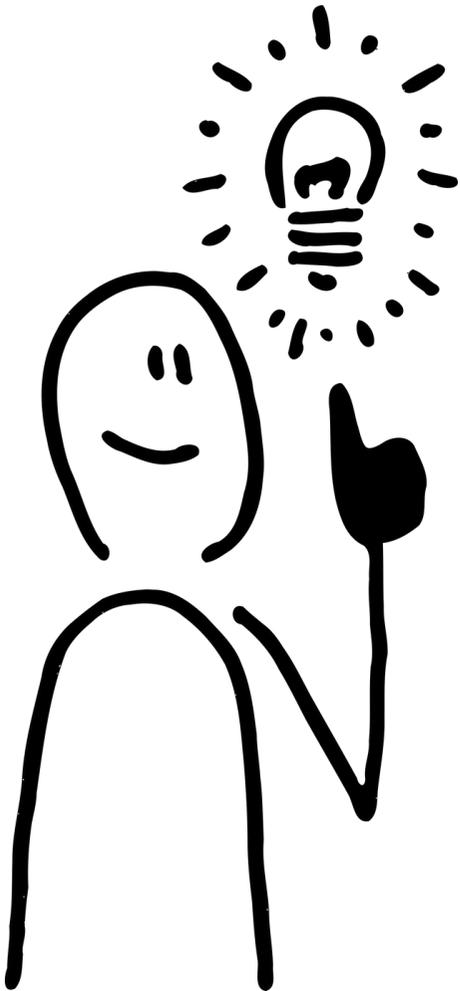
# Deine Aufmerksamkeit



😬 Doomscrolling vs. Achtsamkeit

😬 Die Sache mit dem Goldfisch

# Deine Aufmerksamkeit



😬 Doomscrolling vs. Achtsamkeit

😬 Die Sache mit dem Goldfisch

😎 „Energy flows where attention goes“

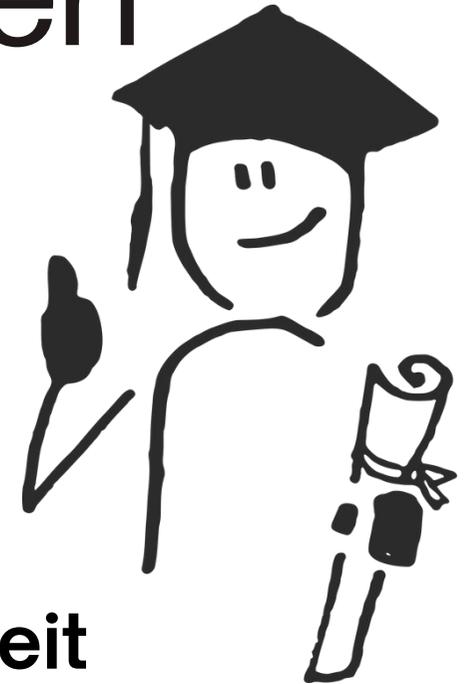
# Energie für drei Gedanken

- 1. Informationsflut:  
Ein neuer Blick auf Digitalisierung & KI**
- 2. Attendere aude!  
Leitfaden für aufgeklärte Aufmerksamkeit**
- 3. Die Aufmerksamkeit der Anderen:  
Aufruf zu einer neuen Politisierung**



# Energie für drei Gedanken

1. **Informationsflut:**  
Ein neuer Blick auf Digitalisierung & KI
2. **Attendere aude!**  
Leitfaden für aufgeklärte Aufmerksamkeit
3. **Die Aufmerksamkeit der Anderen:**  
Aufruf zu einer neuen Politisierung

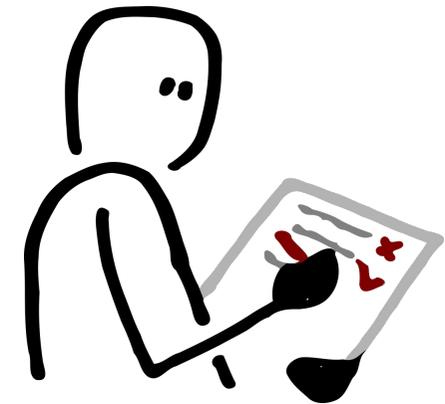


# 1. Aufmerksamkeits-Armut

„In einer Welt voller Informationen bedeutet diese Fülle zugleich einen Mangel an etwas anderem: eine Knappheit von dem, was Informationen verbrauchen.

Was das ist, liegt auf der Hand: **Informationen verbrauchen die Aufmerksamkeit ihrer Empfänger.** Folglich erzeugt ein Reichtum an Informationen eine Armut an Aufmerksamkeit.“

(Herbert Simon, 1972)



# 1. Aufmerksamkeits-Armut

Wir können Kommunikation ganz anders denken



# 1. Aufmerksamkeits-Armut

Wir können Kommunikation ganz anders denken

1. **Aufmerksamkeit ist wichtiger als Inhalt**
2. **Sättigungs-Effekt bedenken (Essen!)**
3. **„Je mehr desto besser“-Prinzip überwinden**
4. **Verknappung schafft Aufmerksamkeit (Zeit, Zugang, Zahl & Zwang)**
5. **Eine Lösung für das KI-Dilemma**



# 1. Aufmerksamkeits-Armut

Wir können Kommunikation ganz anders denken

1. Aufmerksamkeit ist wichtiger als Inhalt
2. **Sättigungs-Effekt bedenken (Essen!)**
3. „Je mehr desto besser“-Prinzip überwinden
4. Verknappung schafft Aufmerksamkeit (Zeit, Zugang, Zahl & Zwang)
5. Eine Lösung für das KI-Dilemma



# 1. Aufmerksamkeits-Armut

Wir können Kommunikation ganz anders denken

1. Aufmerksamkeit ist wichtiger als Inhalt
2. Sättigungs-Effekt bedenken (Essen!)
3. „Je mehr desto besser“-Prinzip überwinden
4. Verknappung schafft Aufmerksamkeit (Zeit, Zugang, Zahl & Zwang)
5. Eine Lösung für das KI-Dilemma



# 1. Aufmerksamkeits-Armut

Wir können Kommunikation ganz anders denken

1. Aufmerksamkeit ist wichtiger als Inhalt
2. Sättigungs-Effekt bedenken (Essen!)
3. „Je mehr desto besser“-Prinzip überwinden
4. **Verknappung schafft Aufmerksamkeit**  
(Zeit, Zugang, Zahl & Zwang)
5. Eine Lösung für das KI-Dilemma



# 1. Aufmerksamkeits-Armut

Wir können Kommunikation ganz anders denken

1. Aufmerksamkeit ist wichtiger als Inhalt
2. Sättigungs-Effekt bedenken (Essen!)
3. „Je mehr desto besser“-Prinzip überwinden
4. Verknappung schafft Aufmerksamkeit (Zeit, Zugang, Zahl & Zwang)
5. **Eine Lösung für das KI-Dilemma**



# 1. Aufmerksamkeits-Armut

„Kommunikation ist immer nur Austausch von Information. Im Austausch von Information unterscheidet sich die Kommunikation zwischen Menschen und mit Maschinen vielleicht nicht prinzipiell. Nur im Austausch von Information ist es denn auch möglich, das uns Maschinen wie intelligente Wesen vorkommen.

**Es ist aber unmöglich, Maschinen Bewusstsein zuzuschreiben, wenn dies Aufmerksamkeit einschließt.“**

(Georg Franck, 1989)



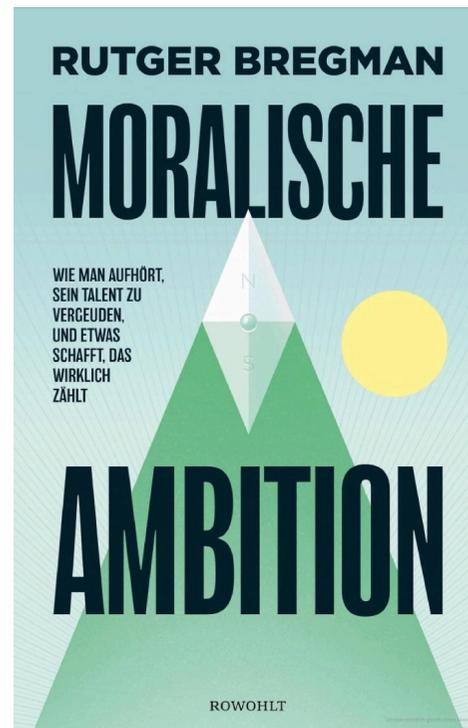
# Energie für drei Gedanken

1. **Informationsflut:**  
Ein neuer Blick auf Digitalisierung & KI
2. **Attendere aude!**  
Leitfaden für aufgeklärte Aufmerksamkeit
3. **Die Aufmerksamkeit der Anderen:**  
Aufruf zu einer neuen Politisierung



# 2. Aufgeklärte Aufmerksamkeit

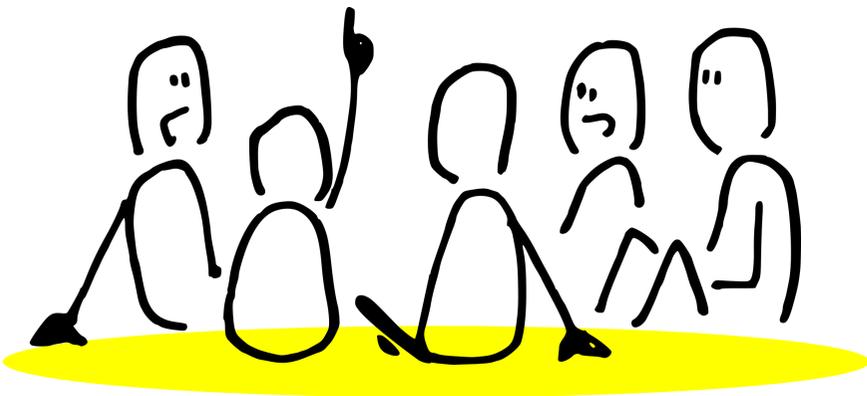
Wir fangen an, Zeit als politische Kategorie zu denken!



# 2. Aufgeklärte Aufmerksamkeit

Wir fangen an, Zeit als politische Kategorie zu denken!

Wir sollten das auch auf  
unser Medien-Menü übertragen!

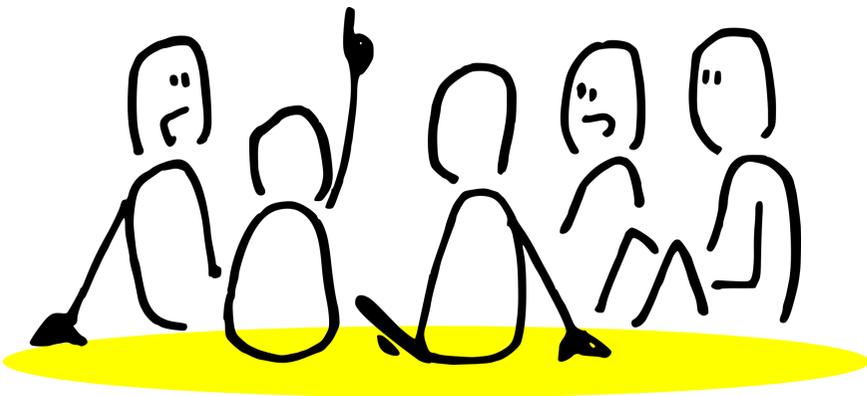


# 2. Aufgeklärte Aufmerksamkeit

Wir fangen an, Zeit als politische Kategorie zu denken!

Wir sollten das auch auf  
unser Medien-Menü übertragen!

Prognose:  
Wir werden den Streit  
über Ernährung auch  
in Bezug auf  
Aufmerksamkeit erleben.



# Energie für drei Gedanken

1. **Informationsflut:**  
Ein neuer Blick auf Digitalisierung & KI
2. **Attendere aude!**  
Leitfaden für aufgeklärte Aufmerksamkeit
3. **Die Aufmerksamkeit der Anderen:**  
Aufruf zu einer neuen Politisierung



# 3. Aufmerksamkeit der anderen

Was ist eigentlich Öffentlichkeit?

**Die Aufmerksamkeit der anderen!**

Die wichtigste Aufgabe in einer digitalisierten Welt ist es, Öffentlichkeit(en) neu zu lernen!

# 3. Aufmerksamkeit der anderen

**Was ist eigentlich Öffentlichkeit?  
Die Aufmerksamkeit der anderen!**

**Die wichtigste Aufgabe in einer digitalisierten  
Welt ist es, Öffentlichkeit(en) neu zu lernen!**

**Die massenhaften Nischen haben die  
Hauptbühne zerstört und zu fortgesetzter  
Verwirrung geführt: Was ist eigentlich normal?**

# 3. Was ist normal?

„Das Ergebnis ist, dass bestimmte Tabus (Inzest, Würgen) bei der Präsentation von Internetpornos eine große Rolle spielen, nicht weil sie bei Konsumenten am beliebtesten sind, sondern weil sie helfen, Nutzer zu zahlenden Kunden zu machen. Dies wiederum führt dazu, dass die Pornokonsumenten, einschließlich der Teenager, eine stark verzerrte Vorstellung davon haben, was andere Menschen beim Sex wollen und erwarten, und einige von ihnen handeln dann danach.

**Meiner Meinung nach schauen sie durch eine verzerrende technologische Linse auf ein imaginäres sexuelles politisches Publikum, um zu verstehen, was normal ist und erwartet wird und was nicht. Dies prägt dann ihre Interaktionen mit anderen.“**

**(Henry Farrell)**

<https://www.programmablemutter.com/p/were-getting-the-social-media-crisis>

# 3. Was ist normal?

„Das Ergebnis ist, dass bestimmte Tabus (Inzest, W... der Präsentation von Internetpornos eine große Rolle spielen, nicht weil sie bei Konsumenten am beliebtesten sind, sondern weil sie helfen, Nutzer zu zahlenden Kunden zu machen. Dies wiederum führt dazu, dass die Pornokonsumenten, einschließlich der Teenager, eine stark verzerrte Vorstellung davon bekommen, was andere Menschen beim Sex wollen und erwarten. Einige von ihnen handeln dann danach.“

Meiner Meinung nach schauen sie durch eine verzerrende technische Linse auf ein imaginäres sexuelles politisches Publikum und verstehen, was normal ist und erwartet wird und was nicht. Dies prägt dann ihre Interaktionen mit anderen.“

(Henry Farrell)

<https://www.programmablemutter.com/p/were-getting-the-social-media-crisis>

# 3. Aufmerksamkeit der anderen

Was ist eigentlich Öffentlichkeit?  
Die Aufmerksamkeit der anderen!

Die wichtigste Aufgabe in einer digitalisierten Welt ist es, Öffentlichkeit(en) neu zu lernen.  
Drei konkrete Hinweise:

1. Aufmerksamkeit wird provozieren
2. Negative Aufmerksamkeit gewinnt
3. Glut-Theorie führt in die Irre

# 3. Aufmerksamkeit provozieren

zdf heute

Sketch bei ARD-Show

## Hallervorden weist Rassismus-Vorwürfe von sich

07.04.2025 | 10:37

< | ☆

Komiker Dieter Hallervorden sorgte in einer ARD-Show mit dem Gebrauch des "N-Wortes" und "Z-Wortes" für Kritik. Nun wehrt er sich gegen die Rassismus-Vorwürfe.



# Dringlichkeit besteht immer

**\*außer wenn du auf  
Provokationen reinfallen  
sollst!**

# 3. Negative Aufmerksamkeit

[Startseite](#) > [Wirtschaft](#)

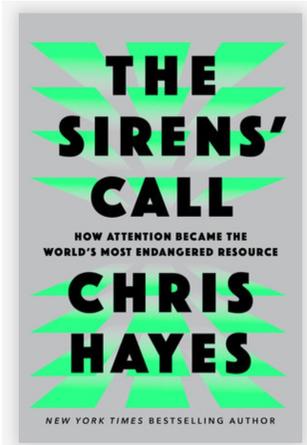
## Reiche verwirft „Zwang zur Wärmepumpe“: Habecks Vorgaben im Ministerium ausgemustert

21.05.2025, 04:51 Uhr

Von: [Christoph Gschoßmann](#)

# 3. Negative Aufmerksamkeit

„Es ist einfacher, negative Aufmerksamkeit zu bekommen als positive Aufmerksamkeit. Das schafft ein Dilemma für die andere Seite. Die Frage ist: Ignoriert man sie, während sie furchtbare Dinge sagen? Oder geht man auf sie ein und gibt ihnen, was sie wollen? Und ich denke, dass diese Art von Troll-Politik, die Donald Trumps Idee ist, den größten Wandel in der heutigen Politik darstellt.“  
Chris Hayes (The Sirenes Call)



# 3. Glut-Theorie

Aus Überforderung machen wir **Meinungen zu Memes**, strukturieren sie also nach dem Distinktions-Prinzip: Drinnen vs. Draußen bzw. Dafür vs. Dagegen.

**Widerspruch wird so zum Treiber der eigenen Überzeugung!**

# 3. Glut-Theorie

**Aus Überforderung machen wir Meinungen zu Memes, strukturieren sie also nach dem Distinktions-Prinzip: Drinnen vs. Draußen bzw. Dafür vs. Dagegen.**

**Widerspruch wird so zum Treiber der eigenen Überzeugung!**

**In einer freien Gesellschaft ist aber nicht die Meinungsäußerung definitorisch, sondern die Meinungsänderung!**

# 3. Glut-Theorie

Deutschlandradio | Deutschlandfunk Kultur | Deutschlandfunk Nova

**Deutschlandfunk**

Mittwoch, 21. Februar 2024

Themen ▾ Sendungen Programm Podcasts Audio-Archiv 🔍 Live

Startseite / Essay und Diskurs / Die Glut-Theorie der politischen Debatte

Archiv

**Kölnener Kongress 2022**

**Die Glut-Theorie der politischen Debatte**

Dirk von Gehlen ist Autor des Buches „Meme“. Und memeistische Erzählungen, einstmals Internet-Witzchen, spielen eine große Rolle bei Debatten im heutigen digitalen Leben. Wie memetische Muster den öffentlichen Diskurs bestimmen, darüber hat der Autor beim Kölner Kongress 2022 einen Vortrag gehalten, den wir in Essay und Diskurs noch einmal präsentieren.

Von Dirk von Gehlen | 26.05.2022

Hören 29:40 Audio herunterladen

🐦 📘 📧 📺 📻

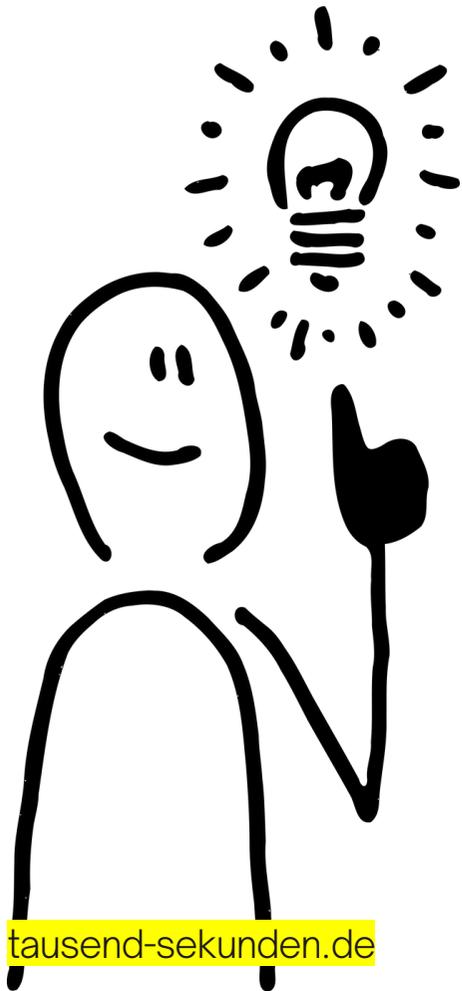


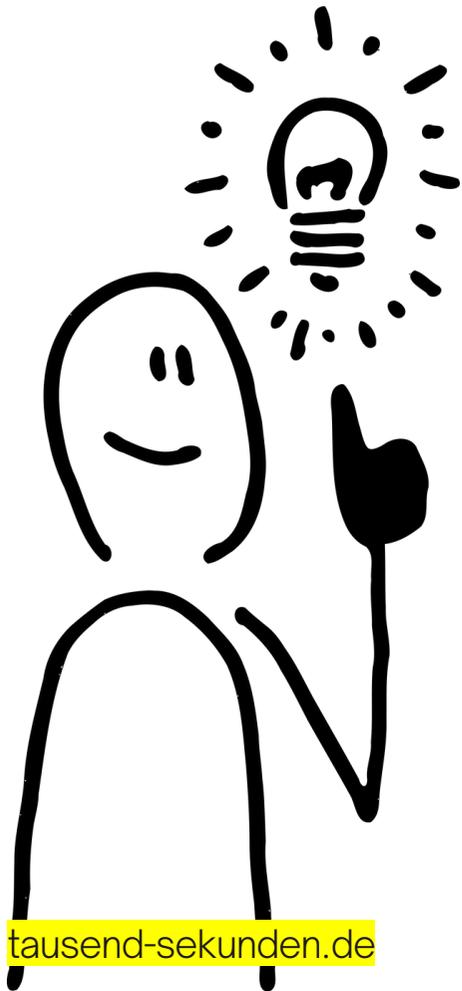
Das Netz lacht über Mark Zuckerberg als Star-Trek-Crew-Mitglied. (Twitter-Fotomontage von Manolete John Cardia (@M.J.GarciaKCMO))

@kommemetare auf Instagram!

<https://www.deutschlandfunk.de/dir-k-von-gehlen-memes-glut-theorie-politische-debatte-100.html>

**„Die Aufmerksamkeit anderer Menschen ist die unwiderstehlichste aller Drogen. Ihr Bezug sticht jedes andere Einkommen aus. Darum steht Ruhm über Macht, darum verblasst Reichtum neben Prominenz.“ (Georg Franck)**





**„Die Aufmerksamkeit anderer Menschen ist die unwiderstehlichste aller Drogen. Ihr Bezug sticht jedes andere Einkommen aus. Darum steht Ruhm über Macht, darum verblasst Reichtum neben Prominenz.“ (Georg Franck)**

**Danke für**  
**Deine Aufmerksamkeit**



re:publica 2025 – Dirk von Gehlen  
@dirkvongehlen.bsky.social - social.tchncs.de/@dvg

# Mehr Aufmerksamkeit für Aufmerksamkeit

Präsentation: Canva, [tausend-sekunden.de](https://www.taused-seconds.de)